



---

**Einladung zu der 4-teiligen,  
kostenfreien  
Veranstaltungsreihe**

---

## **Multi-Channel-Retailing – „Mehr-Kanal-Vertrieb“**

**Erreichen und bedienen  
Sie Ihre Kunden dort,  
wo die Kunden es wünschen**

# Programm



Finden Sie die perfekte Kombination aus Online- und Offline-Vertriebskanälen und Kundenkontaktpunkten



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS



Dieses Forschungs- und Entwicklungsprojekt wird mit Mitteln des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Baden-Württemberg gefördert.

Praxisbeispiele, Trends, Definitionen, konkrete Tipps u.v.m. rund um den stationären Handel, Online-Shops, Smartphone-Apps, etc.

## Social Media Management

- Themenplanung
- Erstellung von Content
- Redaktionsplanung
- Kanalverknüpfung
- Praxisbeispiele
- Gastvortrag: mapAds

## Ankündigung:

Trends im Handel  
Köln  
28.06.2022

Social Media Management  
Stuttgart  
20.07.2022

Point of Sale Marketing  
Stuttgart  
24.08.2022

Datum: 08.06.2022 Ort: Online Uhrzeit: 18:00 bis 19:30 Uhr

Ihre Ansprechpartnerin: Mimoza Demaj (Universität Siegen) • E-Mail: [mimoza.demaj@uni-siegen.de](mailto:mimoza.demaj@uni-siegen.de)

Wir bitten um verbindliche  
Anmeldung für die 1. Veranstaltung bis:

01. Juni 2022

unter folgendem QR-Code:



Die Anmeldung für die weiteren  
Veranstaltungen ist auch bereits möglich