



# Point-of-Sale Technologien – Wie Sie Ihren Verkaufsort attraktiver gestalten können

Veranstaltung am 09. November 2022 über Zoom



## Digitalisierung und Innovation

Kunden erwarten den Einsatz neuer Medien, digitale Lösungen erhöhen die Produktivität und mit Online-Angeboten lassen sich neue Zielgruppen erschließen.

Dies sind nur einige Gründe, warum der stationäre Handel die Chancen der Digitalisierung aktiv nutzt. Doch welche Technologien können im stationären Einzelhandel genutzt werden und wie lassen sich mit diesen der Beratungs- und Verkaufsprozess für Kunden und Berater optimieren? Informieren Sie sich in unserer Veranstaltung über diese und weitere Themen rund um den Einsatz von Technologien am Verkaufsort („Point-of-Sale“).

## Datum

09. November 2022 | 18:00 bis 18:30 Uhr

## Veranstaltungsort

Zoom:

Meeting-ID: 622 6052 0342

Kenncode: f11=#T%c

Gerne schicken wir Ihnen auf Anfrage den Link für die Einwahl per E-Mail zu.

## Anmeldung

Anmelden können Sie sich per E-Mail an Eric Schell. Auch eine Teilnahme ohne Anmeldung ist möglich. Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei

## Ansprechpartner

Eric Schell

Eric.Schell@uni-siegen.de

## Programm

18.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellung vom Projekt Handel innovativ**

18.05 Uhr **Vorstellung und Diskussion von Point-of-Sale Technologien**

18.15 Uhr **Herausforderungen und Besonderheiten bei der Nutzung von Point-of-Sale Technologien**

18.25 Uhr **Fragerunde und individuelle Herausforderungen**

18.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**



Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



**Baden-Württemberg**

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS