

Innovationen im Einzelhandel

Expertenworkshop am 22. September 2022 in Stuttgart



Innovationen im Einzelhandel

Der Einzelhandel befindet sich im Wandel. Das Kaufverhalten der Kunden ändert sich und neue digitale Lösungen – vom Online-Shop über Verkaufs-Apps bis hin zu Künstlicher Intelligenz – gewinnen an Bedeutung.

Gleichzeitig stehen viele Betriebe vor dem Dilemma, dass ihnen häufig sowohl die finanziellen Mittel als auch die Kompetenzen zur Umsetzung innovativer Ideen fehlen.

Der Workshop beschäftigt sich mit aktuellen Innovationen im Einzelhandel und bewertet diese mit Blick auf deren zukünftige Bedeutung. Darauf aufbauend werden Empfehlungen für den Einzelhandel erarbeitet, wie sich neue Lösungen trotz der angespannten Lage vieler Betriebe umsetzen lassen.

Datum

22. September 2022

Veranstaltungsort

Fraunhofer-Institutszentrum
Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart
Auditorium im Gebäude Z

Anmeldung

Bitte per E-Mail an:
grupp@aktive-stuttgarter.de

Programm

- 16.30 Uhr **Begrüßung**
Angelika Grupp, „aktive Stuttgarter“
Thomas Meiren, Fraunhofer IAO
- 16.45 Uhr **Handel der Zukunft – Aktuelle Entwicklungen und Trends**
Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein,
Universität Siegen, Professur für
Betriebswirtschaftslehre, insbes.
Marketing und Handel
- 17.15 Uhr **Vorstellung, Diskussion und Bewertung von Innovationen im Einzelhandel**
Interaktiver Workshop
- 18.15 Uhr Kaffeepause
- 18.30 Uhr **Wie lassen sich Innovationen in kleinen Handelsbetrieben umsetzen?**
World Café
- 20.00 Uhr **Abschlussdiskussion und weiteres Vorgehen**
- 20.30 Uhr Ende des Workshops



Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS