



# Trends im Handel – Worauf es 2023 besonders ankommt

Veranstaltung am 28. Februar 2023 über Instagram Live



**HANDEL**  
innovativ

## Digitalisierung und Innovation

Kunden erwarten zunehmend individualisierte Produkte und ein Erlebnis beim Shopping – dies kann durch viele verschiedene Arten erzeugt werden, wie z.B. durch innovative Technologien im Ladenlokal. Diese können Kunden ausprobieren und dadurch z.B. Produkte digital konfigurieren oder weitere Informationen zum Produkt erhalten. Dabei wertschätzen Kunden es immer mehr über verschiedene Wege Informationen zu bekommen und informieren sich zunehmend über Influencer und Social Media Plattformen.

Dies sind nur einige der aktuellen Trends, welche Händler bei ihrer weiteren Entwicklung berücksichtigen können. Informieren Sie sich in unserer Veranstaltung über diese und weitere Trends rund um den Handel im Jahr 2023 und danach.

## Datum

28. Februar 2023 | 18:00 bis 18:30 Uhr

## Veranstaltungsort

Instagram live @handel\_innovativ\_bawue

## Anmeldung

Es ist keine Anmeldung erforderlich. Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

## Ansprechpartner

Beatrice Ernst

Beatrice.ernst@uni-siegen.de

## Programm

18.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellung vom Projekt Handel innovativ**

18.05 Uhr **Vorstellung aktueller Trends**

18.15 Uhr **Herausforderungen und Besonderheiten im Jahr 2023**

18.25 Uhr **Fragerunde**

18.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**



Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



**Baden-Württemberg**

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS