



Wie ticken junge Konsumenten?

Anforderungen der Generation Z an den Einzelhandel

Erste Durchführung des Webinars am 19.04.2023 | 20-21 Uhr

Zweite Durchführung des Webinars am 26.04.2023 | 8-9 Uhr



Der Einzelhandel gehört zu den Branchen, welche durch die Corona-Pandemie besonders hart getroffen wurden. Der Ukraine-Krieg, steigende Inflation und Lieferengpässe trugen zu einer weiteren Verschärfung der Situation bei. Hinzu kommen die Digitalisierung und wachsende Online-Konkurrenz. Insbesondere die Erwartungen und Anforderungen der digital vernetzten Generation Z stellen dabei eine Herausforderung für den Einzelhandel dar. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen sich vor allem traditionelle Einzelhandelsunternehmen etwas einfallen lassen, um junge Kunden zu gewinnen bzw. zu halten. Wie das funktionieren kann, lernen interessierte Einzelhändler*innen in diesem praxisorientierten Webinar.

Datum

19.04.2023 | 20:00-21:00 Uhr

Veranstaltungsort

Online per Webex

Meeting-ID: 2733 706 5707

Webinar-Passwort: 7fkEwqpNQ85

Gerne schicken wir Ihnen den Link zur Einwahl per E-Mail zu.

Anmeldung

Anmelden können Sie sich per E-Mail an Julian Kemmer. Auch eine Teilnahme ohne Anmeldung ist möglich. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Ansprechpartner

Julian Kemmer

E-Mail: j.kemmer@htwg-konstanz.de

Inhalt

Welche Anforderungen und Erwartungen haben junge Menschen an den Einzelhandel von morgen und welche Unterschiede zwischen den Generationen gibt es diesbezüglich? Welche Rolle spielen digitale Services und Technologien beim stationären Einkauf und wie wichtig ist ein personalisiertes Einkaufserlebnis? Diese und weitere Fragen sollen in dem einstündigen Webinar auf Grundlage einer von Handel innovativ durchgeführten Studie beantwortet werden und interessierten Einzelhändler*innen wertvolle Tipps und Empfehlung zur Umsetzung und Gestaltung digitaler Lösungen und Konzepte geben.

Referent: Julian Kemmer, akademischer Mitarbeiter im Projekt Handel innovativ an der HTWG Konstanz

Programm

- 20:00 Uhr **Begrüßung**
- 20:10 Uhr **Vorstellung des Projekts Handel innovativ**
- 20:15 Uhr: **Vortrag „Wie ticken junge Konsumenten? Anforderungen der Generation Z an den Einzelhandel“**
- 20:45 Uhr **Gemeinsame Diskussionsrunde**
- 21:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**



H
T
W
G

Hochschule Konstanz
Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

Der Einzelhandel gehört zu den Branchen, welche durch die Corona-Pandemie besonders hart getroffen wurden. Der Ukraine-Krieg, steigende Inflation und Lieferengpässe trugen zu einer weiteren Verschärfung der Situation bei. Hinzu kommen die Digitalisierung und wachsende Online-Konkurrenz. Insbesondere die Erwartungen und Anforderungen der digital vernetzten Generation Z stellen dabei eine Herausforderung für den Einzelhandel dar. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen sich vor allem traditionelle Einzelhandelsunternehmen etwas einfallen lassen, um junge Kunden zu gewinnen bzw. zu halten. Wie das funktionieren kann, lernen interessierte Einzelhändler*innen in diesem praxisorientierten Webinar.

Datum

26.04.2023 | 8:00-9:00 Uhr

Veranstaltungsort

Online per Webex

Meeting-ID: 2730 411 8866

Webinar-Passwort: uqJjPUm4Z63

Gerne schicken wir Ihnen den Link zur Einwahl per E-Mail zu.

Anmeldung

Anmelden können Sie sich per E-Mail an Julian Kemmer. Auch eine Teilnahme ohne Anmeldung ist möglich. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Ansprechpartner

Julian Kemmer

E-Mail: j.kemmer@htwg-konstanz.de

Inhalt

Welche Anforderungen und Erwartungen haben junge Menschen an den Einzelhandel von morgen und welche Unterschiede zwischen den Generationen gibt es diesbezüglich? Welche Rolle spielen digitale Services und Technologien beim stationären Einkauf und wie wichtig ist ein personalisiertes Einkaufserlebnis? Diese und weitere Fragen sollen in dem einstündigen Webinar auf Grundlage einer von Handel innovativ durchgeführten Studie beantwortet werden und interessierten Einzelhändler*innen wertvolle Tipps und Empfehlung zur Umsetzung und Gestaltung digitaler Lösungen und Konzepte geben.

Referent: Julian Kemmer, akademischer Mitarbeiter im Projekt Handel innovativ an der HTWG Konstanz

Programm

- 8:00 Uhr **Begrüßung**
- 8:10 Uhr **Vorstellung des Projekts Handel innovativ**
- 8:15 Uhr: **Vortrag „Wie ticken junge Konsumenten? Anforderungen der Generation Z an den Einzelhandel“**
- 8:45 Uhr **Gemeinsame Diskussionsrunde**
- 9:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**



H
T
W
G

Hochschule Konstanz
Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS