



# Influencer Marketing – mehr Bekanntheit und Umsatz durch Social Media

Veranstaltung am 28. März 2023 über Instagram Live



**HANDEL**  
innovativ

### Immer mehr Verkäufe über Social Media

Immer mehr potenzielle KundInnen nutzen Social Media zum Informieren aber auch Kaufen, egal welche Altersklasse, vor allem Instagram steigt an Beliebtheit. Nutzen Sie die Reichweite und das Vertrauen in bestimmte Personen in den sozialen Medien und gewinnen Sie diese als InfluencerInnen für Ihr Unternehmen. Viele NutzerInnen vertrauen den Produkttests bestimmter InfluencerInnen, da sie sich mit diesen identifizieren oder ihren Alltag mitverfolgen können. Durch Rabattcodes können Sie für Ihre KundInnen noch weitere Anreize schaffen.

Informieren Sie sich in unserer Veranstaltung rund um Influencer Marketing, wichtige Trends und Schritte, Herausforderungen und Chancen.

### Datum & Veranstaltungsort

28. März 2023 | 18:00 bis 18:30 Uhr  
Instagram live @handel\_innovativ\_bawue

### Veranstalter

Universität Siegen und itb Institut für Betriebsführung im Handwerk, Karlsruhe

### Anmeldung

Es ist keine Anmeldung erforderlich. Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

### Ansprechpartner

Beatrice Ernst  
Beatrice.ernst@uni-siegen.de

### Programm

- 18.00 Uhr Begrüßung und Vorstellung vom Projekt Handel innovativ
- 18.05 Uhr Vorstellung wichtiger Schritte und Kriterien
- 18.15 Uhr Herausforderungen und Besonderheiten
- 18.25 Uhr Fragerunde
- 18.30 Uhr Ende der Veranstaltung

### Referentinnen:

Beatrice Ernst (Universität Siegen)  
Daria Hüge sive Huwe (Universität Siegen)



Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



**Baden-Württemberg**  
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS