



## Wie wirst du mit deinem Business zur lokalen Brand?

Veranstaltung am 11. April 2023 über Instagram Live



**HANDEL**  
innovativ

## Der Weg zur lokalen Brand

Um die Bekanntheit deines Unternehmens zu erhöhen, das Kundenvertrauen zu deiner Marke weiter zu stärken und die steigenden Anforderungen deiner KundInnen zu erfüllen, wird der Aufbau einer lokalen Marke immer wichtiger. Bei einer lokalen Marke liegt der Fokus auf der Vermarktung und dem Verkauf von Produkten und Dienstleistungen innerhalb deiner Region. Wichtige Faktoren in diesem Prozess sind deine Sichtbarkeit und Einzigartigkeit. Hebe die besonderen Eigenschaften deines Angebots in deiner Region hervor! Wir helfen dir gerne dabei. Doch wie entwickelt sich ein Logo und Markenname zur lokalen Brand? Dazu geben wir dir Tipps und Praxisbeispiele in unserer Veranstaltung.

## Datum & Veranstaltungsort

11. April 2023 (Dienstag) | 20:00 Uhr  
Instagram live @handel\_innovativ\_bawue  
in Kooperation mit @fiedler\_performance

## Veranstalter

Universität Siegen und itb Institut für Betriebsführung im Handwerk, Karlsruhe

## Anmeldung

Es ist keine Anmeldung erforderlich. Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

## Ansprechpartner

Beatrice Ernst  
Beatrice.ernst@uni-siegen.de

## Programm

- 20:00 Uhr **Begrüßung und Vorstellung des Projekts Handel innovativ sowie der Fiedler-Performance GmbH**
- 20:05 Uhr **Vorstellung wichtiger Schritte und Kriterien**
- 20:15 Uhr **Besonderheiten und Herausforderungen**
- 20:25 Uhr **Fragerunde**
- 20:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

## Referenten

Lars Fiedler  
Fiedler Performance  
GmbH



Beatrice Ernst  
Universität  
Siegen



Daria Hüge  
Universität  
Siegen



Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS