



Recruiting-Strategien im Handel neu gedacht

Veranstaltung am 31. Juli 2023 über Instagram Live



Digitale Tools für das Recruiting

Fach- aber auch Arbeitskräfte fehlen in vielen Unternehmen. Der Personalmangel treibt derzeit zahlreiche Branchen wie auch den Handel um. Um geeignete Mitarbeitende u. a. für die Gastronomie oder den Einzelhandel nachhaltig zu erreichen, ist eine langfristig angelegte Recruiting-Strategie notwendig. Digitale Tools sind hier ein wichtiger Baustein. Informieren Sie sich über wichtige Schritte und erhalten Sie Impulse, um Recruiting-Strategien neu auszurichten.

Datum & Veranstaltungsort

31. Juli 2023 | 18:30 bis 19:00 Uhr
Instagram live @handel_innovativ_bawue

Veranstalter

Universität Siegen und Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Anmeldung

Es ist keine Anmeldung erforderlich.
Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

Ansprechpartnerinnen

Daria Hüge sive Huwe
daria.huge@uni-siegen.de

Beatrice Ernst

Beatrice.ernst@uni-siegen.de

Programm

18.30 Uhr Begrüßung und Vorstellung
Projekt Handel innovativ

18.35 Uhr Vorstellung wichtiger Schritte und
Kriterien zur Personalgewinnung

18.45 Uhr Kreative Beispiele

18.55 Uhr Fragerunde

19.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Referentinnen:

Daria Hüge sive Huwe (Universität Siegen)

Beatrice Ernst (Universität Siegen)

Julia Berner (Fraunhofer IAO)



Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS