



Recruiting-Strategien im Handel neu gedacht

DigitalDialog am 05. Oktober 2023 online



Hintergrund

Fach- aber auch Arbeitskräfte fehlen in vielen Unternehmen. Der Personalmangel treibt derzeit zahlreiche Branchen wie auch den Handel um. Um geeignete Mitarbeitende u. a. für die Gastronomie oder den Einzelhandel nachhaltig zu erreichen, ist eine langfristig angelegte Recruiting-Strategie notwendig. Digitale Tools sind hier ein wichtiger Baustein. Der DigitalDialog zeigt Handelsunternehmen wichtige Schritte auf und gibt gelungene Beispiele aus der Praxis, um Recruiting-Strategien neu auszurichten. Es fließen u. a. Ergebnisse aus dem Leitfaden »Recruiting-Strategien im Handel: 7 Tipps für die digitale Personalgewinnung« mit ein.

Datum

05. Oktober 2023 | 8:30 bis 9:15 Uhr

Veranstaltungsort

Online

Anmeldung

Anmeldeformular online unter der Adresse:
<https://s.fhg.de/dd-recruiting-strategien>

Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

Ansprechpartner

Julia Berner
Telefon: +49 711 970-2368
E-Mail: julia.berner@iao.fraunhofer.de

Inhalte des DigitalDialogs

Die Referentin Julia Berner, Expertin des Fraunhofer IAO, zeigt, welche Maßnahmen für eine Neuausrichtung der Recruiting-Strategie erfolgsversprechend sind.

Es werden dabei u. a. diese Themen und Begriffe angerissen und erklärt:

- die Gestaltung der Karriereseite
- die Nutzung von Social Media
- Mitarbeiterempfehlungsprogramme
- Bewerbermanagementsoftware
- Jobbörsen und -suchmaschinen
- der gewinnbringende Einsatz von Methoden der Künstlichen Intelligenz sowie
- die Arbeitgebermarke als Basis für die Recruiting-Strategie

Beispiele aus der Praxis veranschaulichen erfolgreiche Umsetzungen.

Im Anschluss ist Raum für Fragen und Austausch.



Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS