



Einladung zur Workshop-Reihe

Geschäftsmodellentwicklung 2.0: Digitale Innovationen für den Einzelhandel

Universität Siegen

Referenten: Prof. Dr. Giuseppe Strina & M.Sc. Matthias Vogel

© AdobeStock 565116862

Inhalte

Entdecken Sie neue Chancen und entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell weiter – gefördert durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg.

Geschäftsmodellentwicklung - Identifizieren Sie Stärken und Schwächen Ihres aktuellen Geschäftsmodells und lernen Sie Methoden und Tools kennen, um Ihr Geschäftsmodell durch digitale Innovationen anzureichern und zu erweitern.

Profitieren Sie von dem Fachwissen unserer Experten der Universität Siegen: Prof. Dr. Giuseppe Strina & M.Sc. Matthias Vogel und gestalten Sie Ihr zukunftsfähiges Geschäftsmodell 2.0.

Datum

1. Termin	20.07.2023	17 – 20 Uhr Auftritt in Präsenz
2. Termin	Online nach Vereinbarung	
3. Termin	Online nach Vereinbarung	

Veranstaltungsort

»uih!« Urban Innovation Hub
Sülmerstraße 21 | 74072 Heilbronn

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Das Platzangebot ist limitiert, wir bitten um Anmeldung bis zum 14.07.2023 über diesen QR-Code:



Vorläufiger Ablauf der Workshop-Reihe

1. Termin	Analysephase 20.07.2023	in Präsenz	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung in die Themenbereiche Digitale Innovationen im Handel, Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovation ■ Digitalisierungsscheck für alle Teilnehmer ➤ Hausaufgabe: Vervollständigung Geschäftsmodellanalyse
	17.00-17.30	Begrüßung und Einführung	
	17.30-18.30	Grundlagen Geschäftsmodelle	
	18.30-18.45	<i>Pause</i>	
	18.45-19.45	Geschäftsmodellanalyse	
	19.45-20.00	Abschluss und Ausblick	
2. Termin	Gestaltungsphase Termin nach Absprache	Online	<ul style="list-style-type: none"> ■ Erweiterung des Geschäftsmodells anhand von Tools und Werkzeugen auf Basis des identifizierten Kerngeschäftsmodells in geführter Gruppen- Diskussion. ■ Für jedes Unternehmen wird ein konkretes Konzept zur Erweiterung und Innovation des Geschäftsmodells entwickelt. ➤ Hausaufgabe: Entwicklung einer eigenen Geschäftsmodellerweiterung
	17.00-18.00	Besprechung der Geschäftsmodellanalysen	
	18.00-18.45	Geschäftsmodellinnovation durch digitale Erweiterung	
	18.45-19.00	<i>Pause</i>	
	19.00-19.45	Das Business Model Canvas - Anwendung am „Best Case“ Beispiel	
	19.45-20.00	Abschluss und Ausblick	
3. Termin	Umsetzungsphase Termin nach Absprache	Online	<ul style="list-style-type: none"> ■ Anleitung zur Implementierung und Realisierung des Geschäftsmodells 2.0 im Unternehmen
	17.00-18.30	1. Runde der Gruppendiskussion und Feinschliff der erstellten Modelle zur Geschäftsmodellerweiterung	
	18.30-18.45	<i>Pause</i>	
	18.45-19.45	2. Runde der Gruppendiskussion	
	19.45-20.00	Abschluss und Feedbackrunde	