



Einladung zur Workshop-Reihe

Geschäftsmodellentwicklung 2.0: Digitale Innovationen für den Einzelhandel

Universität Siegen

Referenten: Prof. Dr. Giuseppe Strina & M.Sc. Matthias Vogel

© AdobeStock 565116862

Inhalte

Entdecken Sie neue Chancen und entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell weiter – gefördert durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg.

Geschäftsmodellentwicklung - Identifizieren Sie Stärken und Schwächen Ihres aktuellen Geschäftsmodells und lernen Sie Methoden und Tools kennen, um Ihr Geschäftsmodell durch digitale Innovationen anzureichern und zu erweitern.

Profitieren Sie von dem Fachwissen unserer Experten der Universität Siegen: Prof. Dr. Giuseppe Strina & M.Sc. Matthias Vogel und gestalten Sie Ihr zukunftsfähiges Geschäftsmodell 2.0.

Datum

1. Termin	20.07.2023	17 – 20 Uhr
	Auftakt in Präsenz	
2. Termin	Online nach Vereinbarung	
3. Termin	Online nach Vereinbarung	

Veranstaltungsort

»uih!« Urban Innovation Hub
Sülmerstraße 21 | 74072 Heilbronn

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Das Platzangebot ist limitiert, wir bitten um Anmeldung bis zum 14.07.2023 über diesen QR-Code:



Vorläufiger Ablauf der Workshop-Reihe

1. Termin Analysephase 20.07.2023 in Präsenz 17.00-17.30 Begrüßung und Einführung 17.30-18.30 Grundlagen Geschäftsmodelle 18.30-18.45 <i>Pause</i> 18.45-19.45 Geschäftsmodellanalyse 19.45-20.00 Abschluss und Ausblick	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung in die Themenbereiche Digitale Innovationen im Handel, Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovation ■ Digitalisierungsscheck für alle Teilnehmer ➤ Hausaufgabe: Vervollständigung Geschäftsmodellanalyse
2. Termin Gestaltungsphase Termin nach Absprache Online 17.00-18.00 Besprechung der Geschäftsmodellanalysen 18.00-18.45 Geschäftsmodellinnovation durch digitale Erweiterung 18.45-19.00 <i>Pause</i> 19.00-19.45 Das Business Model Canvas - Anwendung am „Best Case“ Beispiel 19.45-20.00 Abschluss und Ausblick	<ul style="list-style-type: none"> ■ Erweiterung des Geschäftsmodells anhand von Tools und Werkzeugen auf Basis des identifizierten Kerngeschäftsmodells in geführter Gruppen- Diskussion. ■ Für jedes Unternehmen wird ein konkretes Konzept zur Erweiterung und Innovation des Geschäftsmodells entwickelt. ➤ Hausaufgabe: Entwicklung einer eigenen Geschäftsmodellerweiterung
3. Termin Umsetzungsphase Termin nach Absprache Online 17.00-18.30 1. Runde der Gruppendiskussion und Feinschliff der erstellten Modelle zur Geschäftsmodellerweiterung 18.30-18.45 <i>Pause</i> 18.45-19.45 2. Runde der Gruppendiskussion 19.45-20.00 Abschluss und Feedbackrunde	<ul style="list-style-type: none"> ■ Anleitung zur Implementierung und Realisierung des Geschäftsmodells 2.0 im Unternehmen