



# Kundenbindung im Einzelhandel – Tipps & Tricks

Veranstaltung am 25. September 2023 über Instagram Live



**HANDEL**  
innovativ

## Verstärken Sie jetzt Ihre Kundenbindung

Für den langfristigen Erfolg Ihres Betriebs wird es immer wichtiger, dass Ihre Kunden zufrieden sind und daher gerne wiederkommen. Es gibt verschiedene Arten von Kundenbindung und diverse Maßnahmen, um die Kundenbindung zu stärken. Ideal ist es, wenn Ihre Kunden so zufrieden sind, dass sie Ihr Geschäft sogar weiterempfehlen. Doch wie können Sie dies erreichen?

Dazu geben wir Ihnen Tipps und Inspirationen in unserer Veranstaltung – von persönlicher Kommunikation über Bonuskarten und Transparenz bis hin zu Erlebnisshopping und VIP-Behandlung. Probieren Sie Verschiedenes aus und sehen, was bei Ihrer Zielgruppe am erfolgreichsten ist.

## Datum & Veranstaltungsort

25. September 2023 | 18:30 bis 19:00 Uhr  
Instagram live @handel\_innovativ\_bawue

## Veranstalter

Universität Siegen und itb Institut für Betriebsführung im Handwerk, Karlsruhe

## Anmeldung

Es ist keine Anmeldung erforderlich. Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

## Ansprechpartner

Beatrice Ernst  
Beatrice.ernst@uni-siegen.de

## Programm

18.30 Uhr Begrüßung und Vorstellung des Projekts Handel innovativ

18.35 Uhr Maßnahmen und Arten von Kundenbindung

18.45 Uhr Herausforderungen und Erfolgsfaktoren

18.55 Uhr Fragerunde

19.00 Uhr Ende der Veranstaltung

## Referentinnen:

Beatrice Ernst (Universität Siegen)  
Daria Hüge sive Huwe (Universität Siegen)



Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS