



# Geschäftsmodellentwicklung 2.0: Digitale Innovationen für den Einzelhandel

Einladung zu der dreiteiligen Workshop-Reihe



**HANDEL**  
innovativ



Region Stuttgart

## Entwickeln Sie mit uns Ihr Geschäftsmodell 2.0

Entdecken Sie neue Chancen und entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell weiter. Im Rahmen des Projekts „Handel innovativ“ bieten wir eine Vielzahl an Unterstützungsmaßnahmen für Einzelhändler. Identifizieren Sie Stärken und Schwächen Ihres aktuellen Geschäftsmodells und lernen Sie Methoden und Tools kennen, um Ihr Geschäftsmodell durch digitale Innovationen zu erweitern. Durch interaktive Gruppenübungen und kurze Infoblöcke lernen Sie diese Tools für Ihr Unternehmen selbst anzuwenden.

### Datum

26.10.2023 | 09.11.2023 | 30.11.2023  
Jeweils donnerstags, 18:15 bis 21:15 Uhr

### Veranstalter

Universität Siegen und IHK Region Stuttgart

### Veranstaltungsort

IHK Region Stuttgart, Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart

### Referenten

Ewald Heinen, Beatrice Ernst & Daria Hüge sive Huwe

### Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenfrei. Das Platzangebot ist limitiert, daher bitten wir um Anmeldung bis 20.10.2023 über diesen QR-Code oder per E-Mail an: [jutta.leonhardt@uni-siegen.de](mailto:jutta.leonhardt@uni-siegen.de)



## Ablauf der Workshop-Reihe

### 1.) 26.10.2023

#### Analysephase

18:15 - 18:45 Uhr Begrüßung und Einführung  
18:45 - 19:45 Uhr Grundlagen Geschäftsmodelle  
19:45 - 20:00 Uhr Pause  
20:00 - 21:00 Uhr Geschäftsmodellanalyse  
21:00 - 21:15 Uhr Abschluss & Ausblick

- Einführung in die Themenbereiche Digitale Innovationen im Handel, Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen
- Digitalisierungsscheck für die Teilnehmer
- Hausaufgabe: Vervollständigung der Geschäftsmodellanalyse

### 2.) 09.11.2023

#### Gestaltungsphase

18:15 - 19:15 Uhr Besprechung der Geschäftsmodellanalysen  
19:15 - 20:00 Uhr Geschäftsmodellinnovation durch digitale Erweiterung  
20:00 - 20:15 Uhr Pause  
20:15 - 21:00 Uhr Business Model Canvas – Anwendungsbeispiel  
21:00 - 21:15 Uhr Abschluss & Ausblick

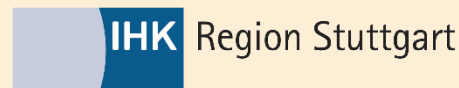
- Erweiterung des Geschäftsmodells anhand von Tools und Werkzeugen auf Basis des identifizierten Kerngeschäftsmodells in geführter Gruppendiskussion
- Für jedes Unternehmen wird ein konkretes Konzept zur Erweiterung und Innovation des Geschäftsmodells entwickelt.
- Hausaufgabe: Entwicklung einer eigenen Geschäftsmodellenerweiterung

### 3.) 30.11.2023

#### Umsetzungsphase

18:15 - 19:45 Uhr 1. Runde der Gruppendiskussion und Feinschliff der erstellten Modelle  
19:45 - 20:00 Uhr Pause  
20:00 - 21:00 Uhr 2. Runde der Gruppendiskussion  
21:00 - 21:15 Uhr Abschluss & Feedbackrunde

- Anleitung zur Implementierung und Realisierung des Geschäftsmodells 2.0 im Unternehmen



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS