



WORKSHOP-REIHE

Geschäftsmodelle 2.0:
Digitale Innovationen für den Einzelhandel



Industrie- und Handelskammer
Heilbronn-Franken



WORKSHOP-INHALTE

Entdecken Sie neue Chancen und entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell weiter. Gemeinsam bieten Stadtmarketing Crailsheim e.V., Stadt Crailsheim und die IHK Heilbronn-Franken allen Crailsheimer Einzelhandelsbetrieben eine dreiteilige Workshop-Reihe zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle an.

Identifizieren Sie in den drei Terminen Stärken und Schwächen Ihres aktuellen Geschäftsmodells und lernen Sie Methoden und Tools kennen, um Ihr Geschäftsmodell durch digitale Innovationen anzureichern und zu erweitern.

Profitieren Sie dabei vom Fachwissen unserer Experten Ewald Heinen & M.Sc. Matthias Vogel von der Universität Siegen und gestalten Sie Ihr zukunftsfähiges Geschäftsmodell 2.0.

Ort

Stadtmarketing Crailsheim e.V.
Schweinemarktplatz 3
74564 Crailsheim

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Das Platzangebot ist limitiert, wir bitten um Anmeldung bis zum 12. April 2024 per Mail an

info@stm-cr.de oder digitales@crailsheim.de.

Das Projekt ‚Zukunftslabor für Digitalisierung und Innovation‘ wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus unterstützt.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

ABLAUF DER WORKSHOP-REIHE

29.04.2024

Analysephase

18.30 - 19.00 Uhr Begrüßung und Einführung

19.00 - 20.00 Uhr Grundlagen Geschäftsmodelle

20.00 - 20.15 Uhr Pause

20.15 - 21.15 Uhr Geschäftsmodellanalyse

21.15 - 21.30. Uhr Abschluss und Ausblick

10.06.2024

Gestaltungsphase

18.30 - 19.30 Uhr Besprechung der Geschäftsmodellanalysen

19.30 - 20.15 Uhr Innovation durch digitale Erweiterung

20.15 - 20.30 Uhr Pause

20.30 - 21.15 Uhr Das Business Model Canvas Anwendung am ‚Best Case‘ Beispiel

21.15 - 21.30. Uhr Abschluss und Ausblick

08.07.2024

Umsetzungsphase

18.30 - 20.00 Uhr 1. Runde Gruppendiskussion und Feinschliff der Geschäftsmodellerweiterungen

20.00 - 20.15 Uhr Pause

20.15 - 21.15 Uhr 2. Runde Gruppendiskussion

21.15 - 21.30 Uhr Abschluss und Feedbackrunde

- Einführung in die Themenbereiche
- Digitale Innovationen im Handel, Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovation
- Digitalisierungsscheck für alle Teilnehmer
- Hausaufgabe: Vervollständigung Geschäftsmodellanalyse

- Erweiterung des Geschäftsmodells anhand von Tools und Werkzeugen auf Basis des identifizierten Kerngeschäftsmodells in geführter Gruppendiskussion.
- Für jedes Unternehmen wird ein konkretes Konzept zur Erweiterung und Innovation des Geschäftsmodells entwickelt.
- Hausaufgabe: Entwicklung einer eigenen Geschäftsmodellerweiterung

- Anleitung zur Implementierung und Realisierung des Geschäftsmodells 2.0 im Unternehmen