



Bewerben



Recruiting TechTalk: Ready for Mobile Sourcing?

Mit QR-Codes, WhatsApp und smarten Fragebögen erfolgreich neue Mitarbeitende für den Handel gewinnen

TechTalk am 10. Juli 2024 online

Hintergrund

Technologische Tools schaffen im **Recruiting** neue digitale Kommunikationswege für Handelsunternehmen, um Zielgruppen schnell, mobil und effizient zu erreichen.

Mobile Sourcing ist ein Ansatz, mithilfe von QR-Codes Zielgruppen direkt und mobil auf dem Smartphone zu erreichen. Die Kommunikation findet dabei unkompliziert über WhatsApp, smarte Fragebögen oder Chatbots statt. Im Ergebnis fühlen sich Interessierte besser abgeholt und schließen mit einer höheren Wahrscheinlichkeit den Bewerbungsprozess bis zum Ende ab. Ein schöner Nebeneffekt: Das Unternehmen wird als innovativer und attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.

Datum

10. Juli 2024 / 10:00 – 12:00h

Veranstaltungsort

Digital

Anmeldung

Anmeldeformular online unter der Adresse <https://www.iao.fraunhofer.de/de/veranstaltungen/2024/recruiting-techtalk-ready-for-mobile-sourcing.html>

Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

Ansprechpartnerin

Julia Berner

Telefon: +49 711 970-2368

E-Mail: julia.berner@iao.fraunhofer.de

Im TechTalk wird gemeinsam mit dem Anbieter PitchYou und dem Praxis-Anwender MTH Retail Group u. a. diskutiert, für welche Zielgruppen diese Recruiting-Methode gut geeignet ist, wie ein optimaler und rechtssicherer Ablauf aussieht, wie Sprachbarrieren überwunden werden und wie die Software auch bei der eigenen Vorauswahl unterstützen kann.

Agenda des TechTalks

Die Facts & Figures

Eine kompakte Einführung zum Thema: Überblick aktueller Studien und Erkenntnisse zum Thema.

Die Live-Demo

Vincent Albanus von PitchYou stellt das Recruiting-Tool live vor.

Der Praxis-Test

Philipp Seipelt von der MTH Retail Group berichtet über Erfahrungen im Mobile Sourcing und dem Einsatz des Tools für die Marken MÄC GEIZ und PFENNIGPFEIFER.

Der heiße Stuhl

Q&A-Session: Stellen Sie Ihre brennenden Fragen



Zum Recruiting-Netzwerk

Im Rahmen des Projekts wurde ein Recruiting-Netzwerk mit Beteiligten aus kleinen und mittleren Unternehmen aus dem Handel, Gastgewerbe und der Freizeitwirtschaft auf den Weg gebracht. Das Ziel des offenen Netzwerks besteht darin, sich einen Überblick zu innovativen technologischen Tools in der Personalgewinnung zu verschaffen, relevante Themen zu definieren und diese in geeigneten Austauschformaten zu vertiefen.

Der TechTalk ist ein erstes Ergebnis dieser Netzwerkaktivitäten. Interessierte Unternehmen sind herzlich eingeladen, Kontakt aufzunehmen.

Das Projekt „Zukunftslabor für Digitalisierung und Innovation“ wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS